

WAARDEPAPIER Yo EN MKB

INLEIDING

Wereldwijd worden complementaire munten voor de meest uiteenlopende doelen ingezet. Zo bewijzen commerciële getrouwheidsprogramma's – denk aan de klantenkaart van supermarkten of tankstations, of de vliegmijs van vliegtuigmaatschappijen – al sinds ruim veertig jaar dat ze de klanten aan zich kunnen binden. Daarmee is aangetoond dat het gedrag (kopen, tanken, reizen ...) van mensen dankzij deze systemen langdurig, op grote schaal en tegen lage kostprijs kan worden veranderd.

Wie 'dienstverlening' zegt, denkt vanzelf aan iets wat door een overheid of een professionele organisatie centraal en van bovenaf georganiseerd wordt, en waar de bevolking als cliënt of consument gebruik van maakt. Dat is het vertrouwde beeld van sociale voorzieningen zoals die sinds de tweede wereldoorlog zijn uitgebouwd. Momenteel kennen we een periode waarin de maatschappelijke context verandert en we met nieuwe behoefte en nieuwe mogelijkheden worden geconfronteerd. Dat vraagt dan ook om nieuwe concepten, modellen en instrumenten.

De samenleving verandert, en ook het beleid moet met zijn tijd mee. Sociale fenomenen als migratie

en vergrijzing, of economische ontwikkelingen als globalisering en informatisering leiden tot nieuwe behoeften, maar ook tot nieuwe kansen. Dus is er behoefte aan nieuwe hefboomen om behoeften en capaciteiten met elkaar te verbinden. Waardepapier (gemeenschapsmunt) is daar een prima middel toe. Ze helpen je om zaken te realiseren die met euro's niet te betalen zijn (denk aan de zorg),

en vormen dus een bijkomende hefboom om beleidsdoelen te bereiken.

Waardepapier is niet bedoeld om de bestaande beleidsinstrumenten te vervangen, maar om ze aan te vullen. U moet het zien als een waardebon die u in de regio kunt besteden. Zodat het geld (waarde) in de regio blijft. Naast Valkenswaard zijn vergelijkbare initiatieven opgestart in

Nijmegen, Gemert en vele andere regio's die dit overwegen. Een gemeenschapsmunt ondergaat doorgaans 5 transacties in een regio, terwijl een normale transactie in Euro's slechts 2 keer.



KERNWAARDEN

Your Own Valkenswaard heeft als doel om de bedrijvigheid tussen lokale Valkenswaardse (zorg) ondernemers en consumenten te stimuleren. Daarnaast blijven we lobbyen om overheidsopdrachten en opdrachten van grotere bedrijven binnen Valkenswaard te houden. Een ander uitstekend middel om het geld binnen de gemeenschap te houden is het uitgeven van waardepapier.

Wij stimuleren inmiddels door maandelijkse (folder) acties het lokale bedrijfsleven. Mede door het inzetten van deze munt zijn we in Valkenswaard straks minder afhankelijk van overheidsinstellingen, grote bedrijven, franchise gevers en banken. En dus ook minder gevoelig voor economische schommelingen die vooral bepaald worden door banken. Denk aan de crisis van 2007-2008.

Daarnaast zullen we met het behaalde resultaat investeren in een betere leefomgeving voor zorgbehoevende en lagere sociale groepen in Valkenswaard, altijd in samenwerking met bestaande groepen die reeds bestaan in Valkenswaard. Samenwerking is de kern voor het behalen van successen.



Voorkomen is beter dan genezen

MISSIE, VISIE EN DOELSTELLING

Your Own wil het geld meer in de eigen woonplaats houden. Inzetten van waardepapier helpt daarbij. Na de start van onze coöperatie begin 2014 hebben we reeds veel leden die ons initiatief ondersteunen. Zie ook: www.yourownvalkenswaard.nl

Op onze website staan alle doelen zowel zakelijk als sociaal en duurzaam die we graag willen bereiken. Het is voornamelijk creëren van een eigen dynamiek. Franchise gevers kunnen geen lid worden en daardoor dus ook niet mee doen aan dit initiatief. Wij willen een tegenwicht bieden om deze machtige organisaties niet verder het straatbeeld te laten bepalen. En om plaatselijke bedrijven te inspireren om deel te nemen met onze aanbiedingen en wellicht weer een oude ambacht of verdwenen producten op te pakken.



In de zorg willen we binnen 1 jaar minimaal 3 extra betaalde banen creëren en deze voornamelijk investeren in preventie van ziekte, zoals obesitas.

BELOONMODEL GEKOZEN VOOR HET WAARDEPAPIER YO

Your Own Valkenswaard kiest voor het reeds beproefde "beloonmodel" hierdoor hebben professionele spelers (zoals zorgaanbieders) meer mogelijkheden om de inzet van (buurt) bewoners te vergroten. Daarnaast wordt er betaald in onze waardepapier die men weer kan verzilveren bij de plaatselijke ondernemer. Deze ondernemer neemt ook deel in het beloonmodel. Die ontvangt deze waardepapier die hij ook weer kan verzilveren etc. etc..

Alle bedrijven en consumenten (uit Valkenswaard) die iets willen doen voor Valkenswaardse gemeenschap, kunnen dus aan het netwerk deelnemen. En daarvoor ook beloond worden. In aparte bijlage ziet u het overzicht van de beloning per uur, afhankelijk van de klasse waarin de werkzaamheden vallen.

HOE GAAT DE WAARDEPAPIER YO ERUIT ZIEN?

- Er worden papieren biljetten in omloop gebracht van 1, 5, 10, 25 en 50 Yo. De Yo is hetzelfde waard als de euro.



- Biljetten kunnen worden besteed bij (zorg) instellingen, bedrijven en privé personen in Valkenswaard die meedoen in Valkenswaard. Op onze website kunt u alle bedrijven vinden die deze biljetten accepteren. Er wordt maandelijks een brochure of bijlage in de krant huis aan huis gestuurd om de producten en diensten extra te promoten.

- Omzet gaat gewoon over uw winst en verlies rekening. Daarnaast is er in beginsel gewoon B.T.W. verschuldigd. In het geval van ruilen is er geen B.T.W. verschuldigd. Wij zullen u ondersteunen om dit per product, dienst of aanbieding te bepalen. Onze accountant zal dit (eventueel met de Belastingdienst) bepalen welke strategie de beste is voor u.

- Er komt een loket waar u alle vragen kunt stellen, en wij helpen met het vinden van (zorg) diensten en of producten. Het algemene telefoonnummer is 040-7600 920. U kunt bij verschillende loketten de euro omwisselen tegen Yo biljetten. U ontvangt direct een korting van 5% zodat u direct voordeel hebt bij het uitgeven van de Yo bij een plaatselijk bedrijf, instelling of particulier. Dus u betaalt 95 cent per Yo.

- In onze coöperatie Your Own Valkenswaard is er sprake van strikte toezichthouderschap door Valkenswaardse ondernemers op gebied van financieel, juridisch en ondernemerschap. Voor alle informatie omtrent onze coöperatie zie website www.yourownvalkenswaard.nl

- Biljetten kunnen niet worden verzilverd in Euro's. Dat zou het proces van "geld laten rollen" eerder kunnen stoppen en dat is juist niet wat we willen.

- In de eerste fase van dit proces mag er niet rood gestaan worden. Alle in omloop gebrachte Yo's zijn "gedekt" door de leveranciers van de producten en of diensten.

- Diensten die worden aangeboden kennen een vaste waarde per kwartier, halfuur en uur tegen een vooraf vastgelegd tarief. Schoonmaak wordt anders gewaardeerd dan een boekhouder. Echter de basis is dat alle uren betaald worden in waardepapier Yo gemeenschapsmunt om onderlinge bedrijvigheid in Valkenswaard te stimuleren. (zie daarvoor aparte bijlage van geprognoteerde uurtarieven).

- U kunt binnenkort gemakkelijk een ' rekening' openen en betalingen (ook SMS) en ontvangsten regelen. Echter bij digitale saldo wordt er automatisch twee procent per 6 maanden van het saldi afgeroomd en in een fonds gestopt. Die Biljetten gaan naar deelnemers die niet in staat zijn te verdienen, zoals ouderen met grote zorgbehoeften en mensen met een beperking. Een gift uit het fonds kan echter enkel bij andere deelnemers worden besteed, niet direct worden verzilverd. En het stimuleert circulatie van de (digitale) munt. Daarnaast kan er in de 2e fase wel rood gestaan worden, wij houden u op de hoogte.



- Grote franchise gevers die in Valkenswaard zijn gevestigd kunnen niet deelnemen in ons systeem. Wij doen dit voornamelijk om een tegenwicht te bieden aan deze machtige organisaties. En om plaatselijke bedrijven te inspireren om deel te nemen in ons initiatief en wellicht te inspireren om een oude ambacht op te pakken.

- Your Own begint deze dienst aan te bieden bij de lokale ondernemers (kleinere bedrijven en retailers) om voor deze bedrijven reclame te maken. Op die wijze proberen we zo veel als mogelijk ondernemers achter ons initiatief te krijgen en daarmee grotere acceptatie van de Yo.

- Er zijn met verschillende pakketten deel te nemen in ons initiatief. Het maken van reclame is onder meer: uitgifte van (gratis) Yo om het (koop)proces snel op gang te brengen., gezamenlijke website te maken voor de retailers, eigen (gratis) bezorgdienst voor pakketten, maandelijks verspreiden van brochure of bijlage in de krant met daarin aanbiedingen uit Valkenswaard. Ook kunt u op onze website alle deelnemende bedrijven en consumenten vinden die zich hebben aangemeld en diensten en producten aanbieden die met Yo's kunnen worden betaald

VOORBEELDEN IN DE PRAKTIJK

In de Gentse wijk Rabot-Blaisantvest is sinds 2010 de waardepapier de Torekes actief. In het Verenigd Koninkrijk timmert de Britse organisatie Spice al jaren aan de weg, met nu al zo'n tachtig beloonprogramma's. Daarnaast vindt u hieronder meer inspirerende sites die ook hiermee aan de slag zijn.

Gedrag dat bijdraagt tot het vooropgestelde doel, wordt met de munt beloond. Je verdient

Biljetten wanneer je bijdraagt tot buurtzorg, burenzorg of groenzorg: vrijwilligerswerk doen voor een organisatie in de wijk, overschakelen op groene stroom enzovoort.

Op bijgaande sites kunt u meer lezen over initiatieven op gebied van gemeenschaps Biljetten.

www.torekes.be

www.rotterdam.nl

www.wehelpen.nl

www.communitycurrenciesinaction.eu

www.bright.nl

www.makkie.cc

www.muntuit.be

www.lietaer.com

Uurtarieven in waardepapier Yo uitgedrukt	Bruto	Netto	Klasse
Tarieven zijn inclusief werkgeverslasten berekend	Afgerond	Afgerond	
Uurtarieven, zoals hulp, en ondersteunende taken, schoonmaak			1
chauffeursdiensten, boodschappen doen, vrijwilligerswerk, etc			
23 en ouder	€ 12,00	€ 6,50	1
22	€ 10,00	€ 5,50	1
21	€ 9,00	€ 5,00	1
20	€ 8,00	€ 4,50	1
19	€ 6,00	€ 4,00	1
18	€ 5,00	€ 3,50	1
17	€ 3,50	€ 3,00	1
16	€ 3,00	€ 3,00	1
15	€ 2,50	€ 2,50	1
Toeslagen voor bedrijven per uur voor:			
Schoonmaak	€ 3,00	€ 1,50	2
Horeca, winkel medewerker (ervaren)	€ 5,00	€ 3,50	3
Website onderhoud, verkoop (ook telefonisch)	€ 10,00	€ 7,00	4
Vakman, schilder, loodgieter, timmerman, tuinman, bouwvakker	€ 15,00	€ 9,00	5
DTP, ontwerp, beleidsmedewerker etc.	€ 15,00	€ 9,00	5
Boekhouder	€ 20,00	€ 15,00	6
Advocaat, accountant RA, Notaris, architect	€ 75,00	€ 55,00	7



**Voor actuele aanbod
en uurtarieven
www.yourownvalkenswaard.nl**



Concept en idee is auteursrechtelijk beschermd en vastgelegd bij ccProof te Amsterdam onder nummer: 3cb726c4d6faba4cb70e450a68fb1d0a.

**GA VOOR MEER INFORMATIE NAAR
WWW.YOUCROWNVALKENSWAARD.NL
TELEFOON: 040: 760 09 20 | INFO@YOUCROWNVALKENSWAARD.NL**

